



Mudet. Ecommerce del bien común.

Como hacer los Mudet Mail

Escrito por:

Mudet Spain
Departamento de comunicación.

Año 2016. Versión 1.2

Como rellenar tus datos y validar tu cuenta

¿Qué son los Mudet Mail?.....	3
¿Cómo puedo hacer Mudet Mails?.....	3
Interfaz principal.....	4
Procedimiento de ejecución.....	5
¿Dónde están mis ganancias?.....	6
Realizando Mudet Mails, ¿Cuánto puedo ganar al mes?.....	7
Ampliación – SERVICIOS PUBLICITARIOS MUDET.....	8
Problemas y Soluciones.....	9
Despedida.....	10

¿Qué son los Mudet Mail?

Los Mudet Mail son una de las tareas que reportan ganancias a los usuarios prescriptores de Mudet, y consiste básicamente en realizar un visionado de anuncios publicitarios, donde se premia a parte de la visualización de la página del anunciante, las acciones que se hagan en ellas (registros, compras, ...).

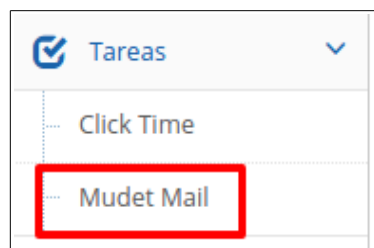
Esas ganancias, llamadas CashMudet, se trasladaran a los monederos del prescriptor desde donde el prescriptor podrá disponer libremente.

¿Cómo puedo hacer Mudet Mails?

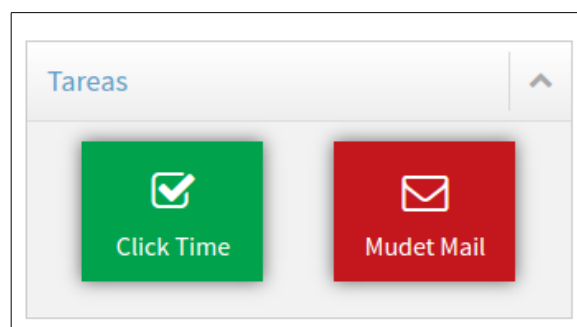
Para realizar Mudet Mails, debemos acceder a su página desde donde podremos ir visualizando los diferentes Mudet Mails que tengamos disponibles.

Para ello, tenemos dos formas de acceder:

- desde el Menú lateral y hacer Click en la sección “Tareas” donde se desplegaran más opciones siendo una de ellas la búsqueda: “Mudet Mail”



- Como habréis visto ya más de uno, existe un acceso en el cajetín **Tareas** que aparece en el **Escritorio**, obviamente conduce a la misma página.



Interfaz principal

En la pagina que accedemos, podemos diferenciar tres zonas o puntos de interés:

The screenshot shows the Mudet Mail interface with three numbered callouts:

- 1**: A blue button labeled "Mis Resultados" in the top right corner.
- 2**: A green heading "Lista de los últimos 25 Mudet Mails no leídos." above a table of unread emails. The table has columns for "Fecha" and "Asunto".
- 3**: A blue heading "Lista de los últimos 25 Mudet Mails leídos." above a table of read emails, also with "Fecha" and "Asunto" columns.

Both tables include a search bar, a "Display" dropdown set to "10 records", and pagination controls at the bottom. The unread list shows 6 items, and the read list shows 2 items.

Vamos a detallar su funcionamiento:

1. **Mis Resultados.** Este botón permite acceder al listado de acciones que has realizado en tus Mudet Mail, y poder así realizar un seguimiento de las ganancias que te pueden ocasionar. Es importante tener en cuenta lo siguiente, cuando realizas una acción esta la examina la empresa anunciante y si considera que tu acción (pongamos por ejemplo, un registro) no es válida, se te denegará el importe a que aspirabas. No es frecuente, pero sucede a veces que el usuario, por descuido, no realiza correctamente las acciones y las empresas desestiman el pago de esa acción. No debes preocuparte, pues simplemente es acción no se te pagará, pero no entras en listas negras, ni te banean la cuenta, ni nada por el estilo,... eso sí, pon más atención a la próxima vez para evitar estos contratiempos... ;)
2. **Lista de los últimos 25 Mudet Mails NO leídos.** En esta tabla se pueden ver los Mudet Mail desplegados por enlaces desde donde haciendo click sobre ellos lanzaremos una página con el anuncio a visualizar. Esta tabla contiene aquellos que están pendientes de lectura y tienen una antigüedad máxima de 7 días.
3. **Lista de los últimos 25 Mudet Mails leídos.** Una vez leídos., automáticamente pasan a la tabla de la “Lista de los últimos 25 Mudet Mails leídos.”. Desde aquí podemos, si lo deseamos, volver a abrir un Mudet Mail ya visto, obviamente sin recompensa, pues ya se pago con anterioridad.

Procedimiento de ejecución

Para la realización, propiamente dicha de un Mudet Mail, seguiremos los siguientes pasos:

1. Hacer click sobre el enlace escogido en la **Lista de los últimos 25 Mudet Mails NO leídos**.
2. Al aparecer la siguiente página debemos de fijarnos en su encabezado (Ojo, esto es un ejemplo... ;)):



Recibe 0,01 pinchando en este email + 0,10 Cashmudet

OFERTA

Gana un Robot de Cocina
El último modelo

Incluye: Todos los utensilios y un libro de recetas



QUIERO UNO

Como se observa en el enunciado, en este caso, se recibirá 0,01 CashMudet por hacer click en el anuncio y si al entrar en la página realizamos la acción (por ejemplo, un registro) se nos aplicará una ganancia de 0,10 CashMudet (El CashMudet equivale a 1 €.)

3. Al hacer click en el anuncio, o algún enlace de este, nos aparecerá la siguiente página:



Recibirás una recompensa por tu clic
En breve vas a ser dirigido a la página del anunciante
CASHBACK: Aprovechate de sus ofertas y ventajas
Todas las compras y/o registros serán visibles en un máximo de 7 días.

mudetmail
La publicidad en tu mano

Como vemos nos anuncia que recibiremos la recompensa anunciada con anterioridad y que

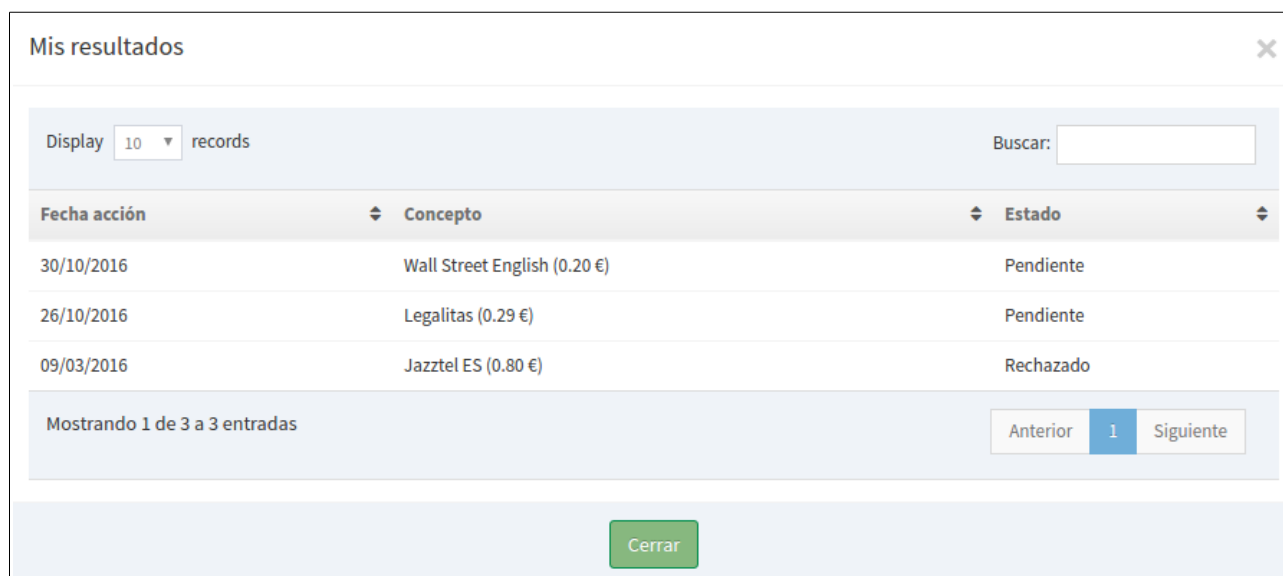
nos va a redirigir a la página del anunciante. Nos advierte que en la sección de “Mis Resultados” lo veremos reflejado en un tiempo máximo en 7 días.

- Una vez completada la acción, si la consideras oportuna, pues no es obligatoria aunque si resulta muy conveniente por su beneficio, puedes volver a la página de los Mudet Mail y repetir el proceso tantas veces como Mudet Mails tengas disponibles, verás que se van acumulando en la tabla de los “leídos.”.

¿Dónde están mis ganancias?

Debemos saber que, los Mudet Mail se recargan cada 24 horas, y están segmentados por países, lo cual significa, que según tu país recibirás unos u otros.

Al acceder a “Mis Resultados” veremos algo similar a la siguiente página:



Mis resultados

Display 10 records

Buscar:

Fecha acción	Concepto	Estado
30/10/2016	Wall Street English (0.20 €)	Pendiente
26/10/2016	Legalitas (0.29 €)	Pendiente
09/03/2016	Jazztel ES (0.80 €)	Rechazado

Mostrando 1 de 3 a 3 entradas

Anterior 1 Siguiente

Cerrar

En la tabla podemos observar como se acumulan las distintas acciones que vayamos realizando, así en el caso mostrado, es interesante ver como tenemos una acción rechazada por la compañía anunciante.

Los registros “Rechazados” se desestiman a las 24h de haberse etiquetado.

Los registros “Pendiente”, nos indica que la compañía anunciante todavía esta en proceso de análisis de tu acción y por ello, todavía no sabemos cual será su veredicto final “Aceptado” o “Rechazado”.

Cuando un registro pasa al estado de “Aceptado” desaparece de esta tabla y como consecuencia de ello se te enviará una notificación informándote de que se te ha pagado dicha acción, que lo veras reflejado en tus monederos (principal y de consumo).

Dado que es una pregunta muy recurrente, ya te informo que el paso de “Pendiente” a “Aceptado” depende de la empresa anunciadora, y suele estar alrededor de 30 días., aunque algunas llegan a los

90 días... Os aseguramos que tratamos de acelerar el proceso, pero son muy estrictos en estas cuestiones y los plazos que otorgan suelen ser inalterables. De todas formas, esta tarea debéis de considerarla como una carrera de fondo, aquí los “sprint” no sirven de nada... pero el que aguanta, llega a tener al mes en España unos 10 € y en Latino América unos 4 €.

Realizando Mudet Mails, ¿Cuánto puedo ganar al mes?

Vamos a realizar unas estimaciones, que se basan en estadísticas de Mudet, luego tienen base real aunque como siempre, dependerá en gran parte, del esfuerzo del usuario.

Empecemos...

Un usuario medio en España, México, Argentina y Colombia realizando los Mudet Mail, al mes puede llegar a obtener unos 10€ aproximadamente, como media y en el resto de países de Latino América unos 4€, la diferencia es debido a los objetivos que tienen las empresas anunciadoras al lanzar sus anuncios, y ello afecta al número de Mudet Mails enviados...

Se puede creer que eso es lo que ganaremos al mes, ¿verdad?... Estas equivocado, ¡pero que muy equivocado!

Como se explica en el tutorial “**Como publicitar Mudet y conseguir asociados**”, nuestros asociados que pueden llegar hasta el 3^{er} Nivel, cuando realizan sus propios Mudet Mail, generan una ganancia a sus niveles superiores de manera que se establece un reparto de beneficios a dichos niveles. Veamos de forma resumida, como se estructura.

Antes que nada, para tenerlo claro, un asociado mio del cual yo soy su tutor es un asociado de 1^{er} Nivel (también le llamamos “referido de 1^{er} Nivel”).

Un referido de 1^{er} Nivel de un asociado mio de 1^{er} nivel, es un referido mio de 2^o Nivel. ¿ Está claro ? ¿Veis como se va creando la red...? Y así seguimos hasta un 3^{er} Nivel, que es el máximo que podemos generar en Mudet.

Pues, ahora viene lo bueno ;)... cada vez que un asociado o referido de 1^{er}, 2^o o 3^{er} Nivel hace un Mudet Mail, nosotros cobramos una ganancia, que la veremos registrada en nuestro monedero.

Seguro que querréis saber de cuanto estamos hablando... Pues para un 1^{er} Nivel corresponde un **10%**, para un 2^o Nivel un **3%** y para un 3^{er} Nivel un **2%**.

Números y más números, muy interesante ¿verdad?... Pero, vamos a lo que nos interesa, ¿al mes cuanto?...

Vamos a suponer un ejemplo sencillo y que cualquiera puede llevar a la realidad, y para ello, una pregunta fácil ¿eres capaz de asociar a 5 referidos? Solo 5, supongo que sí, entre amigos, familiares, conocidos,... si no crees que puedas, no te preocupes, el tutorial “**Como publicitar Mudet y conseguir asociados**” es “necesario” que lo leas y aprendas a crear tu propia red.

Vamos a suponer, que efectivamente conseguimos 5 asociados de 1^{er} Nivel, y estos a su vez hacen lo mismo, y así sucesivamente hasta el 3^{er} Nivel, como es obvio, entendemos que son asociados activos, y que realizan sus tareas, y participan de la plataforma de Mudet.

Los ingresos que te proporcionaría tu red, **en un mes**, serían los siguientes:

<u>Niveles</u>	<u>Usuarios</u>	<u>Pronóstico Mensual</u>	<u>Ganancia</u>
1 ^{er}		5 usuarios x 10 € = 50 € x 10%	5 €
2 ^o	5 x 5 = 25 usuarios	25 usuarios x 10 € = 250 € x 3%	7,5 €
3 ^{er}	25 x 5 = 125 usuarios	125 usuarios x 10 € = 1250 € x 2%	25 €
TOTAL AL MES:			37,5 €

En total, si además sumamos tus 10 € que consigues de tus tareas, llegas a **47,5 €** al mes, **con solo 5 usuarios** comprometidos con la labor.

¿Qué te parece? Fácil, no??

Pues sólo tienes que “cuidar” tu red y ampliarla con usuarios que se enganchen a esta comunidad del “**bien común**”, lo cual, os permitirá a todos, disfrutar de esta opción que Mudet os pone a vuestra disposición.

Ampliación – SERVICIOS PUBLICITARIOS MUDET

Con la aparición de los Servicios Publicitarios de Mudet, las ganancias estimadas vistas en el punto anterior pueden ser potenciadas de manera significativa y por ello, para que su valoración te sea fácil de analizar, te mostramos en la siguiente tabla como quedaría el pronóstico de ganancias con el supuesto del punto anterior.

<u>Niveles</u>	<u>Ganancia Sin Servicio</u>	<u>G. con Servicio Pub. Bronce</u>	<u>G. con Servicio Pub. Plata</u>	<u>G. con Servicio Pub. Oro</u>
1 ^{er}	5 €	50 x 12%= 6€	50 x 13%= 6,5€	50 x 16%= 8€
2 ^o	7,5 €	250 x 4% = 10€	250 x 5% = 12,5€	250 x 6% = 15€
3 ^{er}	25 €	1250 x 3% = 37,5€	1250 x 4% = 50€	1250 x 5% = 62,5€
4 ^o		6250 x 2% = 125€	6250 x 2% = 125€	6250 x 3% = 187,5€
Total:	37,5 €	178,5 €	194 €	273 €

Puede ocurrir que viendo los resultados anteriores, dudes de su veracidad,... estarás pensando

¡Demasiado bonito para ser cierto! ¿verdad?

Veamos con perspectiva la tabla anterior, se hace un supuesto de red con factor 5, es decir, cada integrante dispone de 5 usuarios en su primer Nivel, lo cual, si bien es muy factible, no siempre es cierto, seamos realistas, pero unos por otros como media puede ser perfectamente real... Además, partimos de la base que todos nuestros referidos hacen metódicamente sus tareas, y esto es un trabajo de motivación y perseverancia que tienes que ejercer con tu red de referidos, para mantener la moral alta y los beneficios también!... Por lo demás, los cálculos como media son bastante acertados, aunque lo debes enfocar como una meta a conseguir en un futuro pues si eres nuevo en nuestra comunidad es probable que necesites cierto tiempo para expandirte...

Ahora bien, si perseveras, haces bien tu trabajo y mantienes el enfoque en tu objetivo, es casi seguro que antes de lo que crees estarás percibiendo beneficios significativos de tu red de afiliados, es cuestión de perseverancia y tener claro nuestro objetivo.

En Mudet dispones de opciones y herramientas que te ayudaran a conseguir tus objetivos, y además nuestra misión es ayudarte en lo que consideres necesario... Eso no lo olvides... ;)

A lo largo de los tutoriales, aprenderás como sacar provecho y como no, hacer más grande nuestra comunidad, tu comunidad del bien común, Mudet.

Problemas y Soluciones

Vamos a tratar los problemas más recurrentes que soléis tener:

Pregunta: No me llegan Mudet Mails. ¿Por qué?

Respuesta: Existen múltiples causas que puedan impedir que recibas Mudet Mail. Lo primero que debes comprobar es si tienes tus datos correctamente ingresados, sobre todo el “país”. Luego, existe una limitación de IPs por publicidad, es decir, si desde nuestra IP (dirección que nos proporciona nuestro proveedor de Internet) se conectan varios usuarios de Mudet y realizan sus Mudet Mail, es probable que bloqueen algún anuncio del Mudet Mail por limitación por IP.

Pregunta: Limitación por IP. ¿En que consiste exactamente?

Respuesta: La cuestión es que los anunciantes controlan muuuuuuchos parámetros de las conexiones que les llegan a sus páginas, y con ellos, determinan como de fiable son los datos que derivan de cada conexión. Por tanto, si de una IP que podemos considerar un ordenador, por ejemplo, o una tableta, o un móvil.. acceden a su página... es normal, si de una IP acceden 4 usuarios diferentes... aun siendo posible, por ejemplo un núcleo familiar en la que todos o algunos de sus miembros son usuarios y se conectan desde la misma IP, lo ven sospechoso... y si se conectan mas de 4 las deniegan todas por considerar que posiblemente sea un “robot” (programa informático que simula el comportamiento de una persona con objeto de sacar provecho de forma

ilícita). Por tanto, en Mudet tratamos de protegeros desactivando los Mudet Mail que hayan sido realizado por 4 usuarios de una misma IP... Si tu eras el 5º, ya no lo verás... pero solo ese Mudet Mail, los demás a lo mejor sí, si no han llegado a su limite.

Pregunta: Tenia en “Mis Resultados” una acción que ha desaparecido y no me habéis pagado.¿Qué ha pasado?

Respuesta: Si revisas tus resultados diariamente, habrás visto que fue rechazada por la empresa anunciadora, y transcurrido 24 horas se ha eliminado. Como ya hemos descrito, es la mecánica que seguimos para “limpiar” la tabla de “Mis Resultados”.

Pregunta: Hay un anuncio que cuando hago click me sale un error. ¿Que puedo hacer?

Respuesta: Desgraciadamente, estos errores suceden, y probablemente el anuncio sufra una caída temporal del servidor, te agradeceríamos que nos avisaras cuando sufras esta anomalía, puedes hacerlo en soporte@mudet.com .

Pregunta: Me habéis pagado una acción. ¿Pero no coincide el importe del Mudet Mail con lo ingresado en el monedero principal?

Respuesta: Debes recordar que los importes se distribuyen de la siguiente forma: 80% al monedero Principal y 20% al monedero de Consumo

Pregunta: No estoy de acuerdo con el rechazo de una acción. ¿Como lo puedo resolver?

Respuesta: Primero exponiendo tu caso a Mudet, documentando con pruebas lo que argumentas, luego nosotros ejerceremos “una incidencia” a la empresa anunciadora aportando las pruebas que tu nos proporcionas, y finalmente cuando obtengamos resultado te lo comunicaremos personalmente.

Despedida

Es probable que te surjan dudas o preguntas que la lectura de este tutorial no te resuelvan, y por ello, debes saber que en Mudet estaremos encantados de responderte a la siguiente dirección de correo electrónico: soporte@mudet.com.

Esperamos que sea de ayuda este pequeño tutorial que Mudet ha confeccionado para facilitarte el uso y disfrute de esta plataforma, que como siempre se hace por y para esta gran comunidad que es **Mudet**.

Saludos del Equipo de Mudet

Versión 1.2 para Prescriptores

(c) 2016 - Mudet